

Pravidla a předpisy distributorského programu DXN

Verze 3.0 (2025)



DXN INTERNATIONAL CZ s.r.o.

Veslařská 885/206 637 00 Brno-Jundrov, Czechia

IČO: 29389178

DIČ: CZ29389178

Tel: +420 727 879 891

Website: <https://www.dxn2u.eu/>

Pravidla a předpisy distributorství

DEFINICE

Pro účely Pravidel a předpisů pro distributory DXN, pokud z kontextu nevyplývá něco jiného nebo pokud by to nebylo v rozporu s tímto kontextem, budou následující slova či výrazy mít následující významy:

„Kodex chování“	znamená kodex chování Asociace přímého prodeje (DSA) (nebo jeho ekvivalent) v příslušné jurisdikci;
“Distributor - Člen”	je osoba, která se přihlásila v souladu s bodem 1 daných pravidel a DXN ji přijalo;+
“DXN”	znamená DXN INTERNATIONAL CZ s.r.o.;
“PGPV”	znamená “Osobní bodová hodnota skupiny”;
“PV”	znamená „Hodnota bodů“;
“PPV”	znamená „Osobní bodová hodnota“;
„Produkt“ nebo „Produkty“	znamená produkty prodávané nebo distribuované v rámci marketingového systému DXN;
“SCN”	znamená „výzvu k podání vysvětlení (Show Cause Notice)“
“Sponzor”	znamená existující distributor, který zprostředkovává registraci nového člena jako distributora společnosti DXN a jehož jméno se objeví v přihlášce nového člena jako sponzor; a
“SV”	znamená „Prodejní hodnota“

Není-li v textu stanoveno jinak, popř. tvrzení neodporuje obsahu uvedenému v textu, používají se následující interpretace:

- (a) odkazy k bodům popř. jejich pododstavce jsou odkazy na body a pododstavce Pravidel a předpisů distributorského programu DXN;
- (b) odkazy na Pravidla a předpisy distributorského programu DXN, Kodex chování, Marketingový plán DXN a jakékoli jejich zásady, federální či státní právní předpisy nebo ustanovení takových předpisů se rozumí včetně jejich případných změn, doplnění nebo nového přijetí.
- (c) odkazy na jakékoli osoby zahrnují jakoukoli korporaci, společnost nebo partnerství;
- (d) výrazy uvedené v mužském rodě se týkají stejně tak rodu ženského i středního a naopak;
- (e) slova označující jednotné číslo zahrnují i množné číslo a naopak;
- (f) záhlaví doložek slouží pouze k usnadnění odkazů a neovlivňuje výklad pravidel; a dále
- (g) odkazy na kteroukoliv stranu platí také pro jejího nástupce a oprávněné osoby.

Pravidla a předpisy distributorství

1. Žádost o registraci distributora

- 1.1 O status nezávislého distributora DXN se mohou ucházet pouze uchazeči starší 18 let.
- 1.2 Aby se žadatel stal distributorem společnosti DXN, musí vyplnit a podepsat formulář žádosti o distributorství, nebo vyplnit formulář prostřednictvím online registrace na webových stránkách DXN. Žadatel neodvolatelně souhlasí s dodržováním Pravidel a předpisů pro distributorství společnosti DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN a jakoukoli jeho politikou, včetně, ale nikoli výlučně, jakýchkoli pozdějších změn, dodatků nebo úprav. Jakákoli žádost o distributorství podléhá schválení společnosti DXN. Vyplněný formulář žádosti o distributorství lze předat autorizovanému prodejci, servisnímu středisku, pobočce nebo ústředí společnosti DXN, kde je vystavena faktura.
- 1.3 Distributorovi je zakázáno poskytovat společnosti DXN jakékoli nepravdivé, nepřesné nebo zavádějící informace. Distributor je povinen informovat společnost DXN o všech změnách ovlivňujících přesnost údajů o distributorovi. Společnost DXN si vyhrazuje právo přijmout jakékoli disciplinární opatření, které považuje za vhodné, včetně okamžitého ukončení distributorství bez dalšího upozornění, pokud společnost DXN zjistí, že společnosti DXN byly poskytnuty nepravdivé, nepřesné nebo zavádějící informace bez ohledu na jejich význam.

2. Status distributorství

- 2.1 Manžel a manželka se zaregistrují buď:
 - (a) Jako společný distributor s jedním distributorským kódem; NEBO
 - (b) Jako individuální a samostatný distributor se samostatným členským kódem, za předpokladu, že registrace bude provedena pod stávajícím členským kódem příslušného manžela/manželky, a nikoli pod jiným distributorem/skupinou.
- 2.2 Korporace nemůže být přijata jako distributor společnosti DXN. Pokud si však distributor přeje změnit své distributorství na soukromou společnost nebo partnerství, musí získat písemný souhlas od společnosti DXN, vždy s výhradou práva společnosti DXN přijmout nebo zamítnout jakoukoli žádost. Společnost DXN si vždy vyhrazuje právo dle vlastního uvážení upravit, revidovat nebo doplnit podmínky takové žádosti. V případě, že společnost DXN schválila žádost o distributorství od společnosti, soukromé společnosti nebo partnerství, musí jakákoli změna kapitálové struktury uvedené společnosti, soukromé společnosti nebo partnerství nejprve získat předchozí písemný souhlas společnosti DXN. V případě, že společnost DXN zjistí, že byly poskytnuty nepravdivé, nepřesné nebo zavádějící informace nebo že byla provedena jakákoli změna kapitálové struktury bez předchozího písemného souhlasu společnosti DXN, vyhrazuje si společnost DXN právo okamžitě ukončit distributorství bez nutnosti dalšího upozornění.

Pravidla a předpisy distributorství

3. Podmíněné doživotní distributorství

- 3.1 Distributorství u DXN je doživotní a není nutné každoroční obnovování distributorství ZA PODMÍNKY, ŽE distributor provedl alespoň jeden (1) osobní nákup s PV v každém kalendářním roce. Osobní nákupní transakce znamená nákup produktů DXN s PV, bez ohledu na částku, uskutečněný pod vlastním jménem a distributorským kódem distributora.
- 3.2 Jakýkoli distributorský spolek, který v žádném kalendářním roce neuskutečnil žádný osobní nákup s PV, bude považován za neaktivní k 1. lednu následujícího kalendářního roku bez nutnosti dalšího upozornění. Reaktivace může být provedena za předpokladu, že distributor nakoupí produkty s minimálním měsíčním PPV požadovaným pro bonus v dané zemi v jednom měsíci. Reaktivace však vždy podléhá schválení a zásadám společnosti DXN v příslušné jurisdikci distributorského spolku.
- 3.3 Distributor, jehož distributorství je neaktivní, se může znovu zaregistrovat jako nový distributor pod stejným nebo jiným sponzorem, nicméně bude považován za nového distributora s novým distributorským kódem, a proto nebude mít nárok na své dřívější síť.
- 3.4 Distributorovo distributorství bude ukončeno, pokud se on nebo kterýkoli z manželů/manželek (včetně manžela/manželky, který/á je distributorem/distributorkou dle článku 2.1, a manžela/manželky, který/á není distributorem) nebo partner/partnerka, akcionáři/ředitelé korporace, soukromé společnosti nebo partnerství včetně zmocněnce/zmocněnkyně přímo či nepřímo podílí na některém z následujících disciplinárních případů, jako například :
- (a) přesvědčování nebo navádění jiných distributorů k provádění sponzorování nevhodným/neplatným způsobem;
 - (b) změna prodejní ceny produktů bez předchozího písemného souhlasu společnosti DXN;
 - (c) zapojení se do jiné společnosti přímého prodeje nebo do společnosti či podniku, který přímo konkuruje společnosti DXN. Společnost DXN si vyhrazuje absolutní právo určit, zda je taková společnost nebo podnik jejím konkurentem či nikoli;
 - (d) porušení Pravidel a předpisů pro distributory DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN nebo jakýchkoli jeho zásad;
 - (e) pomlouvání, šíření fám / nepravdivých informací / tvrzení nebo provádění jakýchkoli činností, transakcí nebo obchodů, které přímo či nepřímo poškozují/ovlivňují nebo budou mít negativní dopady na DXN nebo ovlivňují dobrou pověst DXN;

Pravidla a předpisy distributorství

- (f) přímo či nepřímo propagovat, prodávat nebo distribuovat produkty jiné země v jiné zemi, kde byl trh DXN zřízen, bez předchozího písemného souhlasu společnosti DXN;
- (g) uvádění nepravdivých / zavádějících tvrzení nebo nadhodnocení tvrzení týkajících se produktů nebo marketingového plánu DXN;
- (h) falšování či manipulace se záznamy, zprávami, dokumenty nebo osvědčeními s úmyslem oklamat společnost nebo získat neoprávněný, nelegitimní či nezákonný prospěch; nebo
- (i) pomlouvání, šíření fám nebo nepravdivých informací či tvrzení, které by mohly přímo nebo nepřímo poškodit dobré jméno nebo pověst vedení či zaměstnanců společnosti DXN, včetně obtěžování vedení nebo zaměstnanců společnosti DXN.

4. *[Tato klauzule byla odstraněna]*

5. Startovací balíček DXN

Cena startovací sady, obchodních materiálů nebo prodejních pomůcek je stanovena na základě nákladů: nikoli jako poplatek za služby nebo franšizu, konkrétně za účelem kompenzace nákladů, které DXN vynaloží na výrobu a distribuci marketingových nástrojů a materiálů. Za nákup startovací sady, obchodních materiálů nebo prodejních pomůcek se neposkytují žádné PV ani SV a nevyplácejí se žádné provize ani bonusy. Distributor si může zakoupit další sady za účelem dalšího prodeje novým zaměstnancům. Startovací sada se prodává za cenu stanovenou společností DXN a je přísně zakázáno její prodej/prodej za účelem zisku nebo přírážky.

6. Nákup produktů distributorem

Produkty lze zakoupit v hotovosti (nebo jakýmkoli způsobem platby akceptovaným společností DXN) od společnosti DXN a jejích poboček nebo autorizovaných prodejců/servisních center. Za každý nákup provedený distributorem bude vystaven hotovostní účet. Žádné nákupy provedené distributorem nelze zpětně datovat od data nákupu.

7. Nárok na měsíční bonus

- 7.1 Distributor je povinen udržovat minimální měsíční PPV [výhradně v jedné (1) zemi] a PGPV [v jedné (1) zemi, ale nemusí být nutně ve stejné zemi, kde je PPV udržován], aby získal bonus a aby provize byly přepsány. Bonusy jsou vypláceny v souladu s marketingovým plánem společnosti DXN.

Pravidla a předpisy distributorství

7.2 Kromě toho si společnost DXN vyhrazuje právo na vrácení jakýchkoli bonusů vyplacených kterémukoli distributorovi za následujících okolností:

- (a) produkty vrácené v rámci zásad pro vrácení peněz společnosti DXN nebo výjimek z nich stanovených pobočkami DXN nebo autorizovanými prodejci/servisními středisky;
- (b) produkty vrácené autorizovaným prodejcům dle platných zákonů;
- (c) produkty odcizené nebo získané podvodným způsobem; nebo
- (d) jakékoli další důvody, které DXN považuje za vhodné.

8. Nesrovnalosti související s měsíčním bonusem

Společnost DXN bude písemně informována do sedmi (7) dnů od data obdržení měsíčního výpisu bonusů o jakékoli nesrovnalosti v uvedeném výpisu, po uplynutí kterého bude na konci stanovené lhůty veškerý měsíční výpis bonusů považován za konečný a nezvratný a společnost DXN nebude v souvislosti s uvedeným nesrovnalostí vyřizovat žádné dotazy ani stížnosti.

9. Odložení a zrušení bonusů, odměn a výhod

9.1 Společnost DXN si vyhrazuje plné a absolutní právo kdykoli zadržet, pozastavit, propadnout nebo ukončit výhody distributora (což zahrnuje jakéhokoli manžela/manželku, který/á je distributorem/kou, a manžela/manželku distributora/ky dle článku 2.1), včetně, ale nikoli výhradně, bonusů, pobídek, provizí, nároků atd., bez úroku z nich v případě:

- (a) distributor, u kterého je v současné době prováděno řádné šetření ze strany DXN nebo vyšetřování kvůli údajnému porušení jakýchkoli ustanovení Pravidel a předpisů pro distributory DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN nebo jakýchkoli jejich zásad, bez ohledu na to, zda distributor obdržel od společnosti DXN jakékoli oznámení či nikoli; nebo
- (b) distributorovi bylo vydáno oznámení o předběžné informaci (Show Cause, SCN) nebo jakékoli jiné oznámení za porušení jakéhokoli ustanovení Pravidel a předpisů pro distributory DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN nebo jakýchkoli jeho zásad; nebo
- (c) distributor, kterého společnost DXN shledala odpovědným za porušení jakéhokoli ustanovení Pravidel a předpisů pro distributory DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN nebo jakýchkoli jejich zásad; nebo
- (d) o doby dokončení převodu distributorství; nebo
- (e) jakékoli další důvody/příčiny, které společnost DXN považuje za nezbytné a vhodné.

Pravidla a předpisy distributorství

10. Responsibilities of a Distributor

- 10.1 Distributor je nezávislý a může svobodně jednat samostatně. Distributor se proto nesmí vydávat za zaměstnance společnosti DXN ani za osobu v pracovním poměru se společností DXN, ani jednat jako její zástupce/agent. Distributorovi je přísně zakázáno se takto vydávat. Vůči těm, kteří poruší toto ustanovení, budou podniknuta opatření, včetně mimo jiné ukončení distributorství.
- 10.2 Distributor zastupuje nebo propaguje produkty, služby a příležitost stát se distributorem DXN eticky a profesionálně.
- 10.3 Člen nesmí představovat produkty takovým způsobem a učit takové nabídky, které by cenou, kvalitou nebo spolehlivostí neodpovídaly skutečnosti.
- 10.4 Distributor nesmí žádným způsobem vznášet žádné přiměřené, zavádějící nebo nereprezentativní nároky na příjmy. Nesmí být poskytnuty žádné záruky příjmu jakéhokoli druhu.
- 10.5 Distributor nesmí vyžadovat ani přesvědčovat žádného jiného distributora, aby propagoval, prodával nebo kupoval produkty nebo služby jiné než ty, které nabízí DXN. Distributor souhlasí s tím, že porušení tohoto ustanovení způsobí společnosti DXN nenapravitelnou újmu a společnost DXN má právo podniknout vůči uvedenému distributorovi veškerá nezbytná disciplinární opatření v souladu s Pravidly a předpisy distributorství DXN a všemi svými politikami a/nebo podniknout jakékoli vhodné právní kroky, které považuje za vhodné.
- 10.6 Distributor je zodpovědný za svá vlastní obchodní rozhodnutí, jednání a výdaje.
- 10.7 Distributor se musí striktně řídit a plně dodržovat Pravidla a předpisy distributorství DXN, Kodex chování, Marketingový plán DXN a veškeré jeho zásady, včetně jejich následných změn, dodatků nebo úprav.
- 10.8 Distributor je osobně zodpovědný za dodržování všech platných národních, státních, obecních a místních zákonů a předpisů a zavazuje se společnosti DXN poskytnout náhradu škody a chránit ji před jakýmkoli nároky, žalobami či soudními řízeními vyplývajícími z jejich porušení.
- 10.9 Distributor se musí striktně řídit všemi zákony, předpisy a kodexy praxe týkajícími se fungování jeho distributorství a nesmí se zapojovat do žádné činnosti, která by mohla vést k právním krokům nebo důsledkům nebo poškodit jeho pověst nebo pověst DXN.
- 10.10 Distributor nesmí vůči žádnému distributorovi, potenciálnímu zaměstnanci a/nebo zákazníkovi činit žádná prohlášení, která nelze ověřit, ani činit žádné sliby, které nelze splnit. Distributor nesmí poskytovat žádné informace žádnému distributorovi, potenciálnímu zaměstnanci a/nebo zákazníkovi nepravdivým, zavádějícím nebo klamavým způsobem.

Pravidla a předpisy distributorství

- 10.11 Distributor, který provozuje také velkoobchod nebo servisní středisko, vybírá platby od distributora nebo zákazníka v souladu s politikou DXN a za každý nákup vystavuje příslušné hotovostní faktury z fakturačního systému DXN.
- 10.12 Distributor nesmí přímo ani nepřímo používat fotografii, obrázek ani jméno vedení DXN ve svých obchodních aktivitách jakýmkoli způsobem bez předchozího písemného souhlasu DXN.

11. Omezení nebo práva k oblasti

- 11.1 Distributor nesmí mít žádná práva ani ukládat žádná omezení, ani přímo či nepřímo prohlašovat, naznačovat nebo nárokovat na určitou oblast za účelem propagace, prodeje nebo distribuce produktů a je mu přísně zakázáno prohlašovat, že má jakákoli specifická práva k určité oblasti.
- 11.2 Distributorovi je přísně zakázáno, ať už přímo či nepřímo, propagovat, distribuovat nebo prodávat jakékoli produkty speciálně vyrobené nebo distribuované pro určitou zemi v jakékoli jiné zemi, pokud distributor nezískal předchozí písemný souhlas od DXN.

12. Omezení prodeje Produktů

- 12.1 Produkty společnosti DXN je přísně zakázáno prodávat nebo vystavovat v obchodech s potravinami, kamenných obchodech, minimarketech / supermarketech, vojenských skladech, na veletrzích, e-commerce platformách, komerčních online platformách nebo na jakýchkoli online platformách, které nepatří společnosti DXN nebo nejsou jí autorizovány, pokud distributor nezíská předchozí písemný souhlas od společnosti DXN. Jakékoli porušení tohoto ustanovení může vést k disciplinárnímu řízení včetně ukončení distributorství.

13. Způsob prodeje a prodejní cena produktu

- 13.1 Prodejní cenu jakéhokoli produktu DXN určuje společnost DXN a žádný distributor nesmí cenu snižovat ani zvyšovat, a to ani manipulací s prodejní cenou uvedenou na etiketě nebo obalu produktu nebo stanovenou společností DXN. Porušení tohoto ustanovení bude mít za následek pozastavení nebo ukončení distributorství nebo jakékoli opatření, které společnost DXN považuje za vhodné.
- 13.2 Společnost DXN si vyhrazuje právo kdykoli upravit prodejní cenu, včetně, ale nikoli výhradně, PV a SV produktu, bez předchozího upozornění, a takto stanovená nebo pevně stanovená cena nabývá okamžité účinnosti po jejím oficiálním oznámení.
- 13.3 Distributor nesmí přímo ani nepřímo dodávat, distribuovat, propagovat ani prodávat žádné produkty prostřednictvím slev, dárek zdarma, propagačních

Pravidla a předpisy distributorství

akcí, které v souhrnu nebo jakýmkoli způsobem potvrzují, že produkty jsou distribuovány nebo prodávány pod nebo nad prodejní cenou stanovenou a povolenou společností DXN, pokud slevy, dárky zdarma nebo propagační akce nejsou organizovány a schváleny společností DXN.

14. Prohlášení o produktech

- 14.1 Distributor nesmí přímo ani nepřímo činit žádná lékařská tvrzení, nepodložená tvrzení ani přehnaná tvrzení o jakémkoli produktu, včetně jeho funkce. Distributorovi je dále zakázáno konkrétně předepisovat jakýkoli produkt jako vhodný pro jakékoli onemocnění, jakkoli naznačovat, že produkty jsou spíše léky než kosmetické přípravky nebo výživové doplňky, a za žádných okolností by žádné produkty neměly být přirovnávány k léčivým přípravkům předepsaným k léčbě specifických onemocnění.
- 14.2 Distributor bude odpovědný za nepravdivá tvrzení, jak je uvedeno v článku 14.1, včetně, ale nikoli výhradně, nepravdivých nebo zavádějících tvrzení o produktech nebo jakéhokoli tvrzení v rozporu s jakýmkoli příslušným zákonem, které povede k disciplinárnímu řízení nebo pozastavení či ukončení distributorství.
- 14.3 I když DXN vykonává všechna opatření, která jsou v jeho silách, aby produkty byly v souladu se všemi, mimořádně složitými a občas měnícími se předpisy, žádný člen nesmí vyhlásit, že kterýkoliv z výrobků byl schválen ministerstvem zdravotnictví a nebo jiným vládním úřadem jako léčivo.

15. Nesprávné sponzorování distributora a jeho postih

- 15.1 Distributor má zakázáno sponzorovat jiného distributora v následujícím kontextu :
 - (a) sponsoring a Distributor who is already a Distributor; or
 - (b) sponsoring the spouse of another Distributor.
- 15.2 V případě nesprávného sponzorování, jak je popsáno výše, bude nový distributorský vztah distributora s okamžitou platností ukončen. Všichni distributoři v rámci tohoto ukončeného distributorského vztahu budou převedeni k jejich původnímu sponzorovi nebo budou podniknuty jakékoli jiné kroky, které DXN uzná za vhodné.
- 15.3 Nesprávné sponzorování prostřednictvím zmocněnce.

Pokud distributor přímo či nepřímo založí skupinu, která není pod jeho hierarchií, ale má vlastní zájem na rozvoji této skupiny, má se za to, že se distributor podílel na nesprávném sponzorování prostřednictvím svého zmocněnce. Distributorství zmocněnce bude ukončeno a skupina založená zmocněncem bude převedena na uvedeného distributora.

Pravidla a předpisy distributorství

- 15.4 Proti všem, kteří se přímo či nepřímo podílejí na nesprávném sponzorování, budou přijata disciplinární opatření, včetně, ale nikoli výhradně, pozastavení nebo ukončení distributorství nebo jakéhokoli jiného opatření, které DXN považuje za vhodné.
- 15.5 Jakékoli nedoplatky na benefitech, včetně, ale nikoli výhradně, bonusů, pobídek, provizí, nároků atd. v důsledku tohoto nesprávného sponzorování, nebudou brány v úvahu.

16. Účast v jiných firmách přímého prodeje

- 16.1 Distributor, který dosáhl statusu Star Ruby a vyššího, se nesmí přímo či nepřímo podílet na jakýchkoli aktivitách jiných společností přímého prodeje, podnikání nebo jiných aktivitách, které přímo konkurují DXN nebo budou mít pro DXN negativní dopady. DXN si vyhrazuje právo určit, zda je taková společnost nebo podnik jejím konkurentem.
- 16.2 Distributor nesmí přímo ani nepřímo (ať už svým jménem, s jinou osobou nebo pro ni) nabízet, propagovat ani verbovat žádného distributora ze své sítě podřízených distributorů nebo distributory v jiné skupině, aby se připojili k jakémukoli jinému přímému prodeji, podnikání nebo aktivitám či síťovému marketingu, nebo aby distribuovali, prodávali nebo propagovali jakékoli produkty nebo služby konkurující DXN.
- 16.3 Distributor uvedený v bodech 16.1 a 16.2 zahrnuje manžela/manželku distributora, jehož členská registrace je v souladu s bodem 2.1 těchto Pravidel a předpisů DXN, nedistributora nebo partnera, akcionáře nebo ředitele korporace, společnosti nebo partnerství, nebo jeho zástupce.
- 16.4 Jakémukoli distributorovi a stranám uvedeným v bodě 16.3, které poruší toto ustanovení, bude DXN okamžitě pozastaveno nebo ukončeno distributorství.

17. Porušení Pravidel a předpisů pro distributorství DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN a jakýchkoli jejich zásad

- 17.1 Pokud distributor poruší jakékoli ustanovení Pravidel a předpisů pro distributorství DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN nebo jakékoli z jeho zásad, může být distributorství distributora okamžitě pozastaveno nebo ukončeno.
- 17.2 Během doby vyšetřování DXN ohledně údajného porušení Pravidel a předpisů pro distributorství DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN a/nebo jakékoli z jeho zásad se uplatní následující opatření nebo jejich kombinace:
 - (a) DXN může distributorovi vydat ústní napomenutí, varování, SCN nebo jakékoli jiné oznámení;

Pravidla a předpisy distributorství

- (b) DXN může pozastavit distributorství distributora a pozastavit, zadržet nebo propadnout jeho výhody, včetně, ale nikoli výhradně, bonusů, pobídek, provizí, nároků atd.;
- (c) společnost DXN si vyhrazuje právo pozastavit účast nebo provádění činností daného distributora, které zahrnují mimo jiné zadávání objednávek, prodej nebo nákup, obchodování s produkty DXN, obchodování se sítěmi, sponzorování, úpravu informací o jeho distributorství, účast na školeních, účast na aktivitách DXN, účast na propagačních aktivitách nebo motivačních kampaních, přijímání bonusů, provizí nebo pobídek, a to až do konečného rozhodnutí společnosti DXN.

- 17.3 V případě, že bylo distributorovi vydáno SCN, musí distributor do čtrnácti (14) dnů od data SCN nebo do jakékoli jiné lhůty stanovené společností DXN poskytnout své vysvětlení ve formálním písemném dopise týkajícím se údajného porušení k posouzení společností DXN. Pokud distributor neposkytne uvedené SCN žádné písemné vysvětlení ve stanovené lhůtě, má se za to, že distributor údajné porušení akceptoval a vzdal se svého práva na podání vysvětlení. V takovém případě má společnost DXN právo uložit jakékoli disciplinární opatření, které považuje za vhodné, včetně ukončení distributorství bez dalšího oznámení distributorovi.
- 17.4 Na základě jakýchkoli informací získaných z vedlejších zdrojů nebo z vyšetřování společnosti DXN týkajících se prohlášení a skutečností spolu s informacemi předloženými společností DXN během lhůty pro odpověď určí společnost DXN opatření, která budou přijata proti distributorovi, včetně ukončení distributorského vztahu s distributorem. Společnost DXN si vyhrazuje právo uložit jakékoli disciplinární opatření, které považuje za vhodné za podobná porušení Pravidel a předpisů pro distributory společnosti DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN nebo jakýchkoli svých zásad, a to v jednotlivých případech.
- 17.5 V případě ukončení distributorského vztahu s distributorem propadá distributorský vztah/status a veškeré výhody vyplývající z marketingového plánu DXN, včetně, ale nikoli výhradně, výhod z propagačních aktivit, pobídkových kampaní a nároků. Distributor, jehož členství bylo ukončeno, má od této chvíle automaticky zakázáno jakkoli nakládat s produkty, sítěmi a aktivitami společnosti DXN.
- 17.6 Jakýkoli distributor, jehož distributorství bylo ukončeno, se může po uplynutí šesti (6) měsíců znovu ucházet o distributorství u společnosti DXN. Přijetí žádosti však podléhá ověření a předchozímu schválení ze strany DXN. V případě, že ukončený distributor zaregistroval nové distributorství bez předchozího souhlasu společnosti DXN, vyhrazuje si DXN právo kdykoli ukončit toto nové distributorství bez dalšího upozornění.

Pravidla a předpisy distributorství

- 17.7 Pojem „distributor“ podle tohoto článku 17 zahrnuje také manžela/manželku distributora, jehož registrace členství je v souladu s článkem 2.1 těchto pravidel a předpisů DXN, nedistributora, partnera, akcionáře nebo ředitele korporace, soukromé společnosti nebo partnerství, nebo jeho/její zástupce/zástupkyni.

18. Oprávněná osoba - Dědic

- 18.1 Distributor může jmenovat jakoukoli osobu stejné národnosti jako jeho příjemce. Není-li v distribučním formuláři uveden žádný příjemce, je příjemcem nejbližší příbuzný. Pokud však dojde ke sporu týkajícímu se příjemce po smrti distributora, rozhodne o příjemci příslušný soud. DXN si vyhrazuje právo pozastavit jakékoli výhody včetně, ale ne výhradně, bonusů a provizí, dokud soud nerozhodne.
- 18.2 Bez písemného povolení DXN je převodní oprávnění člena na jinou osobu zakázán. Zodpovědnost člena je možné delegovat, ale člen zodpovídá za její dodržování podle platných zákonů.

19. Vlastnictví DXN

- 19.1 Duševní vlastnictví společnosti DXN, včetně mimo jiné „DXN“, „DAXEN“, „DAEHSAN“, log DXN, ochranných známek, obchodních názvů, servisních značek, názvů produktů a dalšího hmotného či nehmotného obchodního majetku, registrovaného či jiného, videokazet, kancelářského materiálu, tištěných materiálů, poskytovaných a souvisejících s DXN, je majetkem společnosti DXN („Duševní vlastnictví“). Proto je nesmí žádný distributor používat, extrahovat ani reprodukovat bez předchozího písemného souhlasu společnosti DXN.
- 19.2 Distributorovi je zakázáno používat duševní vlastnictví jménem své společnosti, korporace nebo zařízení v rámci své obchodní činnosti bez předchozího písemného souhlasu společnosti DXN. Společnost DXN si vyhrazuje právo kdykoli odvolat jakýkoli udělený souhlas bez udání důvodu pro toto odvolání.
- 19.3 Veškeré propagační materiály, včetně mimo jiné letáků, vizitek, brožur, brožur a knih připravených v souladu s níže uvedeným pododstavcem, mohou být distribuovány pouze osobním kontaktem. Nesmí být vyvěšovány na veřejných místech, hromadně rozesílány poštou, vhazovány do poštovních schránek ani šířeny žádnými jinými neosobními kontaktními prostředky. Materiály nesmí být šířeny nevyžádaným faxem ani e-mailem.

20. Distribuční smlouva

Dohoda mezi distributorem a společností DXN nabývá účinnosti, jakmile společnost DXN schválí distributorství. Distributor neodvolatelně souhlasí s dodržováním Pravidel a předpisů pro distributorství společnosti DXN, Kodexu chování, Marketingového plánu DXN a všech jejích zásad, včetně, ale nikoli výhradně, jakýchkoli následných změn, dodatků nebo úprav.

Pravidla a předpisy distributorství

21. Převedení distributorství

O převod distributorství lze požádat v následujících situacích :

- 21.1 **Smrt.** Pokud distributor zemře, jeho členská práva automaticky přecházejí na oprávněnou osobu. Pokud oprávněná osoba není jmenována, je určena podle příslušného zákona daného státu. Zároveň si DXN ponechává právo zadržet všechny bonusy a provize až do definitivního vyřešení případu.
- 21.2 **Indispozice.** A Distributor who has reached the age of 65 years old or unable to continue the DXN business due to health complications which, if accepted by DXN shall be allowed to transfer the distributorship to anyone as he wishes or to his beneficiary.
- 21.3 Jakékoli jiné situace, které DXN považuje za vhodné.

22. Dvojitá registrace

- 22.1 Distributor smí mít pouze jeden distributorský kód. Případ dvojité registrace nastane, když má distributor více než jeden distributorský kód pod svým vlastním jménem nebo na základě plné moci.
- 22.2 V případě, že bude zjištěn a potvrzen případ dvojité registrace, si DXN vyhrazuje právo a ukončí platnost novějšího distributorského kódu s okamžitou platností bez dalšího upozornění nebo oznámení. DXN proto převede všechny downline novějšího distributorského kódu a nashromážděné PV na původní distributorský kód.
- 22.3 Proti kterémukoli distributorovi nebo sponzorovi, u kterého se zjistí, že byl přímo či nepřímo zapojen do případu dvojité registrace, mohou být zahájena disciplinární opatření, jako je pozastavení členství nebo ukončení členství.

23. Žádost o změnu sponzora

- 23.1 Žádost o změnu sponzora DXN nepovoluje.
- 23.2 Pokud distributor trvá na změně svého sponzora, může společnosti DXN písemně napsat žádost o ukončení svého stávajícího distributorství a počkat dalších šest (6) měsíců, než znovu požádá o nové distributorství pod novým sponzorem.
- 23.3 Distributor, jehož distributorství je neaktivní, může požádat o nové distributorství podle postupu uvedeného v článku 3.
- 23.4 Distributor nesmí přímo ani nepřímo povzbuzovat, přesvědčovat, zapojit ani pomáhat jinému distributorovi k přechodu k jinému sponzorovi. To zahrnuje i nabízení finančních nebo jiných hmotných či nehmotných pobídek nebo výhod s cílem přimět distributora k ukončení svého stávajícího distributorství

Pravidla a předpisy distributorství

a následné registraci pod jiným sponzorem. U jakéhokoli distributora, u kterého bude shledáno, že se do takové praktiky zapojuje, může být jeho distributorství okamžitě pozastaveno nebo ukončeno.

- 23.5 Postup podle tohoto článku 23 se nevztahuje na žádnou registraci podle článku 2.1 (b).

24. Smlouva o přímém prodeji a lhůta na rozmyšlenou

- 24.1 Pro jakýkoli nákup v hodnotě 300RM a více musí distributor svým zákazníkům nabídnout desetidenní (10) lhůtu na rozmyšlenou a informovat každého zákazníka zákonem předepsanou formou o jeho právu odstoupit od kupní nebo maloobchodní prodejní smlouvy do deseti (10) pracovních dnů počínaje dnem následujícím po provedení nákupu nebo smlouvy a poskytnout zákazníkovi zákonem předepsanou formu oznámení o odstoupení od smlouvy pro použití maloobchodním zákazníkem, pokud si to zvolí. Během lhůty na rozmyšlenou nebudou zákazníkovi dodány žádné produkty a od zákazníka nebude přijata žádná platba, pokud zákazník nepodal písemnou výpověď sedmdesát dva (72) hodin nebo více po podpisu kupní smlouvy, s požadavkem na dodání před uplynutím lhůty na rozmyšlenou.
- 24.2 Společnost DXN vyzývá distributory, aby vyhověli žádosti o vrácení peněz nebo výměnu produktu učiněné během lhůty na rozmyšlenou. Distributor musí navíc svému maloobchodnímu zákazníkovi nabídnout desetidenní (10) záruku vrácení peněz. To znamená, že distributor musí z jakéhokoli důvodu a na požádání vrátit zákazníkovi plnou kupní cenu. Jediným požadavkem je, aby maloobchodní zákazník požádal o vrácení peněz do deseti (10) pracovních dnů od data dodání produktů a vrátil nepoužitý produkt distributorovi.

** Tato klauzule 24 se nevztahuje na Českou republiku.*

25. Buy Back Policy

- 25.1 Společnost DXN uplatňuje zásady zpětného odkupu s cílem zajistit maximální spokojenost svých distributorů. Tyto zásady umožňují každému Distributorovi vrátit neprodané produkty DXN v původním stavu a prodejní kvalitě do 180 dnů od data nákupu produktů. Produkty v „původním stavu a prodejní kvalitě“ znamenají produkty, které jsou stále na trhu (výroba ještě nebyla zastavena), s neporušenou a čistou cenovkou, neotevřenou krabicí v době spotřeby a v dobrém stavu. Společnost DXN si vyhrazuje právo odmítnout jakýkoli vrácený Produkt, který nesplňuje tyto specifikace nebo podmínky a podléhá příslušným zásadám v dané zemi. Distributoři musí vyplnit formuláře pro zpětný odkup distributorů v kterékoli z poboček DXN.

Pravidla a předpisy distributorství

- 25.2 Distributoři, kteří si přejí ukončit svůj distributorský vztah, mohou vrátit do kterékoli pobočky DXN všechny neprodané produkty DXN, které jsou v původním stavu a prodejní kvalitě.
- 25.3 Společnost DXN odečte 90 % z prodejní ceny za všechny vrácené produkty za vyplacený bonus osmdesát pět procent (85 %) a pět procent (5 %) za manipulační poplatek.
- 25.4 K vráceným produktům by měly být přiloženy následující dokumenty:
- (a) faktura/pokladní doklad (originál);
 - (b) platná karta distributora (pokud je to relevantní); a
 - (c) dopis o ukončení práv distributora (pokud je to relevantní).
- 25.5 Společnost DXN provede vrácení platby jakýmkoli způsobem určeným společností DXN po odečtení vyplaceného bonusu, manipulačního poplatku a veškerého splatného zůstatku. Vrácení peněz bude distributorovi zasláno doporučeně nebo kurýrem do třiceti (30) dnů od data vrácení.
- 25.6 Distributorům se doporučuje, aby nenakupovali nadměrné množství zboží. Nákup produktů by měl být prováděn na základě realistického odhadu objednávek zákazníka.

26. Pravidla pro webové stránky distributora

- 26.1 Pro účely této části se „webovými stránkami distributora“ rozumí jakákoli forma webových stránek (včetně, ale nikoli výhradně, webových stránek sociálních sítí), které jsou registrovány, vytvořeny a spravovány nezávisle distributorem nebo jeho zástupci za účelem propagace společnosti DXN a/nebo jejích produktů. Aby se předešlo pochybnostem, „registrovaný“ znamená registraci distributora nebo skupiny distributora u jakéhokoli poskytovatele online služeb/webhostingových služeb třetí strany, u kterého jsou hostovány webové stránky distributora, a která nesouvisí s webovými stránkami provozovanými společností DXN.
- 26.2 Společnost DXN povzbuzuje své distributory k využívání internetu k propagaci produktů DXN a zároveň k rozšiřování jejich podnikání a vytváření sítí DXN. Společnost DXN však nenese odpovědnost za obsah webových stránek distributora, včetně jakýchkoli porušení autorských práv nebo ochranných známek třetích stran a/nebo poznámek/komentářů učiněných jakýmkoli návštěvníkem/návštěvníky, které jsou zveřejněny na webových stránkách distributora. Společnost DXN nenese odpovědnost za žádné trestní a/nebo občanskoprávní závazky, které mohou vzniknout z webových stránek distributora.

Pravidla a předpisy distributorství

26.3 Webové stránky distributora by měly obsahovat údaje o distributorovi (distributorech), jako je jeho celé jméno a kód distributorství. Distributor je také povinen uvést níže uvedené prohlášení o vyloučení odpovědnosti (které může být čas od času dle uvážení společnosti DXN upraveno) na viditelném místě na webových stránkách distributora.

„Tyto webové stránky jsou registrovány a/nebo provozovány nezávislým distributorem společnosti DXN nebo skupinou nezávislých distributorů společnosti DXN. Společnost DXN neschvaluje žádné informace na těchto stránkách ani nepřebírá žádnou občanskoprávní a/nebo trestní odpovědnost vyplývající z těchto webových stránek. Informace týkající se produktů DXN a/nebo samotné společnosti DXN na těchto stránkách nejsou určeny k diagnostice, léčbě, vyléčení ani prevenci jakékoli nemoci ani nenahrazují lékařskou radu či léčbu. Informace uvedené na těchto webových stránkách slouží pouze pro informační účely a nejsou určeny jako lékařská rada ani náhrada za konzultaci a/nebo vyšetření lékaře. Oficiální webové stránky společnosti DXN naleznete na www.dxn2u.com.“

26.4 Webové stránky distributora nesmí obsahovat žádná nepodložená tvrzení/informace týkající se jakýchkoli příjmů z podnikání DXN nebo týkajících se jakýchkoli produktů DXN. Jakýkoli popis produktů DXN nebo jakékoli informace týkající se DXN zveřejněné na webových stránkách distributora mohou využívat obsah pocházející z oficiálních webových stránek DXN za předpokladu, že distributor uvede odkaz nebo informace o místě, ze kterého byl původní materiál převzat.

26.5 Distributor je plně odpovědný za jakékoli zneužití nebo zkreslení webových stránek svého distributora. Jakékoli porušení tohoto ustanovení a jeho pododstavců povede k disciplinárním opatřením, jako je pozastavení nebo ukončení distributorství distributora.

27. Propagační aktivity a motivační kampaně

27.1 Distributoři se musí řídit příslušnými pravidly a předpisy upravujícími všechny propagační aktivity a motivační kampaně.

27.2 Pokud je distributor v jakémkoli okamžiku propagačních aktivit nebo motivačních kampaní předmětem disciplinárního řízení nebo mu bylo či brzy bude vydáno disciplinární opatření za porušení pravidel a předpisů pro distributory DXN, vyhrazuje si DXN absolutní právo kdykoli pozastavit nebo diskvalifikovat kteréhokoli distributora z jakýchkoli propagačních aktivit nebo motivačních kampaní.

Pravidla a předpisy distributorství

28. Soudní spory a nároky

V případě, že je jakýkoli distributor obviněn z jakéhokoli porušení jakéhokoli vlastnického práva jakékoli třetí strany vyplývajícího z jakéhokoli vlastnického majetku společnosti DXN, nebo pokud se distributor stane předmětem jakéhokoli nároku nebo soudního sporu souvisejícího s obchodním jednáním daného distributora nebo jakéhokoli jiného jednání, které přímo či nepřímo negativně ovlivňuje nebo ohrožuje společnost DXN, její pověst nebo jakýkoli její hmotný či nehmotný majetek, musí dotčený distributor neprodleně informovat společnost DXN. Distributor nepodnikne žádné kroky související s tímto nárokem a soudním sporem, pokud nezíská písemný souhlas společnosti DXN. Společnost DXN může na vlastní náklady a po uplynutí přiměřené doby podniknout jakékoli kroky, které považuje za nezbytné (včetně, ale nikoli výhradně, řízení jakéhokoli soudního sporu nebo jednání o urovnání souvisejícího s ním) k ochraně společnosti DXN, její pověsti a/nebo jejího hmotného a nehmotného majetku.

29. Obecná obchodní etika

- 29.1 Společnost DXN je členem Asociace přímého prodeje (DSA) v Malajsii i v mnoha zemích světa a dodržuje Kodex chování. Spolu s etickými pokyny této části se distributorům důrazně doporučuje, aby si přečetli Kodex chování a přijali jeho zásady ve svých obchodních operacích.
- 29.2 Distributor souhlasí s tím, že nebude činit žádná zavádějící, nespravedlivá, nepřesná nebo znevažující srovnání, tvrzení, prohlášení ani výroky o společnosti DXN, jejích produktech, službách nebo obchodních aktivitách; jiných osobách, jiných společnostech (včetně konkurence); jejích produktech; nebo jejích reklamních aktivitách.
- 29.3 Distributor souhlasí s tím, že veškerá tvrzení nebo prohlášení týkající se příležitosti musí být v souladu s materiály a literaturou, které společnost DXN v současné době distribuuje, a musí být omezena na ně. Tato tvrzení a prohlášení musí být také v souladu s veškerými platnými zákony, vyhláškami a předpisy atd.
- 29.4 Žádný distributor nesmí prohlašovat, že jakákoli osoba může nebo bude získávat zisky nebo příjmy bez vynaložení značného úsilí ve svém vlastním zastoupení.
- 29.5 Žádný distributor nesmí činit nepřiměřená, zavádějící nebo nereprezentativní prohlášení týkající se potenciálních výdělků.

Pravidla a předpisy distributorství

30. Práva společnosti DXN

případě jakýchkoli pochybností, nesrovnalostí nebo konfliktů ohledně skutečného významu těchto Pravidel a předpisů distributorství DXN si společnost DXN vyhrazuje právo učinit konečný výklad takových pochybností, nesrovnalostí nebo konfliktů.

31. Výklad a převládající verze

- 31.1 V případě jakýchkoli pochybností, nesrovnalostí nebo konfliktů ohledně skutečného významu těchto Pravidel a předpisů distributorství DXN si společnost DXN vyhrazuje právo učinit konečný výklad takových pochybností, nesrovnalostí nebo konfliktů.
- 31.2 Pokud existuje jakýkoli spor, nesrovnalost nebo rozpor v Pravidlech a předpisech distributorství DXN mezi anglickou verzí a jakýmkoli jinými přeloženými verzemi, má přednost anglická verze.